

Objekty, tj. budovy, areály, rekreační střediska, historické objekty aj. Vám nafotografuje profesionální fotograf s potřebnou technikou. Zákazník obdrží obrazová data /ve formátu RGB/ určená k tisku v rozlišení 300 DPI, popřípadě fotografie na papíře 10 x 15 až 60 x 90 cm.

[Souhrnná nabídka Aeroklubu Zbraslavice](#)

{rokzoom title=|Lipnice, hrad a obec|}images/stories/fotolet_4.jpg{/rokzoom} {rokzoom title=|Staroměstské náměstí v Praze|}images/stories/fotolet_6.jpg{/rokzoom}

Cena za letecké snímky lze vypočítat dle vzorce $((A+B) \times C) / (D+E)$, přičemž je nutno dosadit :

A) Význam zadavatele:

- Skupina 1 : Soukromá osoba
FAKTOR 1 : sociální služby, školství, neziskové a charitativní organizace, malé podniky, malé spolky, malé úřady a místní zastupitelství, Místní instituce politických stran, malá nakladatelství.
- Skupina 2 : Střední vydavatelství, středně velké podniky
FAKTOR 2 : střední podniky včetně menších značkových firem, regionální instituce a politické strany.
- Skupina 3 : Velké spolky, velkoměsta, koncerny, velké podniky, státní instituce
FAKTOR 3 : veřejné úřady, celostátní kampaně politických stran, státní dráhy a poštovní služba, rozhlasové a televizní společnosti, velká nakladatelství, zahraniční zadavatelé.

{rokzoom title=|Dálniční sjezd na Kolín, dálnice na Hradec Králové|}images/stories/fotolet_10.jpg{/rokzoom} {rokzoom title=|Objekt Futabo u Havlíčkova Brodu|}images/stories/fotolet_1.jpg{/rokzoom} {rokzoom title=|Most přes přehradní nádrž Želivka|}images/stories/fotolet_7.jpg{/rokzoom}

B) Zařazení fotografa :

celostátní význam - FAKTOR 2

C) Způsob a rozsah zadání :

letecký snímek - FAKTOR 200 - 800

D) Využití :

FAKTOR

V reklamě :

- 1.1. Bilboardy do 100 ks = 4,0
do 500 ks = 5,5
nad 500 ks = 6,0
- 1.2. Plakáty a obrazy A2- B20, kalendář 1 list = 2,5
- 1.3. Obálky a obaly, kalendář 6-12 listů = 2,5
- 1.4. Katalog, vnitřní snímky = 1,5
- 1.5. Inzerční list = 2,0
-

1.6. Knihy, vnitřní snímky = 1,5

{rokzoom title=|Hlavní nádraží v Praze|}images/stories/fotolet_2.jpg{/rokzoom} {rokzoom title=|Dálnice D1 u přehradní nádrže Želivka|}images/stories/fotolet_8.jpg{/rokzoom} {rokzoom title=|Sklady Kauflandu u sjezdu D1 na Říčany|}images/stories/fotolet_3.jpg{/rokzoom}

E) Rozšíření fotografií :

- lokální určení = 1,0
- rošíření na území ČR = 2,0
- mezinárodní rozšíření - Evropa = 3,0
-

mezinárodní rozšíření - Evropa + zámoří = 4,0

Příklad výpočtu :

- A = střední podnik = Faktor 2,0
- B = fotograf = Faktor 2,0
- C = náročnost střed = Faktor 500
- D = využití do katalogu vnitřní strana = Faktor 1,5
- E = rozšíření fotografií po celé ČR = Faktor 2,0

$/(2+2) \times 500/ \times (1,5 + 2) = 6000 \text{ ,- Kč}$

{rokzoom title=|Výstaviště Praha - Letňany|}images/stories/fotolet_5.jpg{/rokzoom} {rokzoom title=|Nádrž Želivka s D1 a nedokončeným mostem z II sv. války|}images/stories/fotolet_9.jpg{/rokzoom}

- Pozn. 1. Náklady na leteckou techniku budou vyúčtovány zvlášť dle ceníku letových hodin AK Zbraslavice
- Pozn. 2. Vypočtení ceny za snímkování je bez DPH
- Pozn. 3. V případě požadavku objednavatele, aby se fotografie staly majetkem se všemi převoditelnými autorskými právy se cena snímkování násobí 10
- Pozn. 4. Údaje platí pro černobílé i barevné záběry

[Souhrnná nabídka Aeroklubu Zbraslavice](#)

Neváhejte nás kontaktovat